

# キャッシュレス・消費者還元事業がスタート

ポイント  
還元事業

## キャッシュレス決済を支援します！

R Pay

PayPay

キャッシュレス・消費者還元事業は、10月1日の消費税引き上げに伴い、需要平準化対策として、キャッシュレス対応による生産性向上や消費者の利便性向上の観点も含め、消費税率引き上げ後の9カ月間に限り、中小・小規模事業者によるキャッシュレス手段を使ったポイント還元を支援する政府の事業で

### 【制度の概要】

- ✓ 10月1日以降、対象の店舗でキャッシュレス支払いをした方にはポイント還元等を実施。
- ✓ 対象店舗への、キャッシュレス決済の導入を支援。

メリット  
1

今なら端末導入のご負担なし！  
端末本体と設置費用などが無料。



軽減税率対策  
補助金対象の  
端末支援についても  
比較・検討ください！

メリット  
2

決済手数料3.25%以下！  
実質2.17%以下



さらに  
実施期間中は、  
国が  
その1/3を補助

メリット  
3

消費者還元で集客力UP！

5%又は  
2%還元



出典：キャッシュレス・消費者還元事業

## Q1. QRコード決済とは？キャッシュレス決済は世の流れ！



キャッシュレス（クレジットカード・電子マネー・スマートフォン）の普及は、私たちの暮らしに様々な変化と新たな可能性をもたらしました。政府も我が国のキャッシュレス化社会への移行を積極的に推進しています。「楽天ペイ：QRコード決済」は店頭に置いた「QRコード」をお客様が自分のスマートフォンで読み取り、画面上で支払う、シンプルでカンタンなキャッシュレス決済です！（お店には最短翌日、売上代金が振り込み！）

## Q2. 会員さん（お店）の導入メリットは？何が変わる？



お店に「QRコード」は置くだけでもOK！クレジットカード決済等が必要な場合はカードリーダーが必要です。しかし、期間限定で端末導入の費用負担はありません。（場合によっては、導入できない場合もあります）

若者や女性のお客様へのPRとお店のイメージ向上に役立ちます！

新たな顧客獲得と売上アップが期待できます！煩雑な現金管理が減り、業務の効率化につながります！なにより、お客様に喜んでいただけます！

現金売上がメインのお店やお客様が不特定多数のお店は、特にオススメです！

※ 詳しい説明、加盟店申し込みは事務局までお問合せ下さい。

## キャッシュレス決済のイメージ



## 店舗側から見た キャッシュレス化のメリット&デメリット

### 【メリット】

#### □ 販売機会の増加

クレジットカードを使いたい人は、カード決済が利用できるかどうかをお店の選択基準の1つにしています。そのため、あらかじめカードが使えないとわかっているお店だけでなく、利用可能かどうか分からないお店も選択対象から外されてしまいます。モバイル決済サービスを展開するSquareの調査では、「クレジットカード決済に対応していないお店は、ひと月に1回以上クレジットカードを使う潜在顧客の21%の来店機会を失っている」という結果が出ています。これらを踏まえると、現金以外の決済方法を導入して店頭やホームページで広く周知することは、今まで取りこぼしていたお客様を呼び込むための対策になり得ると言えるでしょう。

#### □ 客単価アップ

クレジットカード等での支払いは、現金決済よりも客単価が高くなる傾向にあります。

#### □ お会計のミス防止

#### □ 現金管理のためのコスト削減

#### □ 現金保管や移動が不要

### 【デメリット】

#### □ 導入には初期費用がかかる（期間中は無料提供）

クレジットカードや電子マネーでの支払いの受け付けには、決済端末やタブレットや専用プリンターが必要。

#### □ 決済手数料がかかる（期間中は2.17%以下）

キャッシュレス対応には決済手数料が発生

#### □ 現金が手元に残らない

代金を一時的に預ける形となり、手元の現金が少なくなる。入金サイクルを踏まえて資金繰りを考えないといけない。